



2026 年（第二十届）全国大学生文化旅游与会展竞赛智慧文旅创新创业竞赛实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体
会展策划与管理专业教学资源库
会展与商务活动专业群实践教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社
上海晨鸟信息科技有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网





第一部分：智慧文旅创新创业竞赛概况

一、赛项设置

智慧文旅创新创业竞赛分创新组和创业组两个组别。

二、奖项设置

(一) 参加智慧文旅创新创业竞赛(创新组和创业组), 入围全国总决赛(分组赛)按照留学生组、本科组、高职组和研究生组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

(二) 分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴境外参加国际商务策划大赛;

(三) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍, 大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

四、竞赛形式

竞赛分知识赛、省赛(选拔赛)、总决赛(分组赛、精英赛)和境外赛(区域赛、国际赛)四个阶段。知识赛和省赛(选拔赛)分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行; 本次竞赛采取大线上小线下的方式进行, 选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛; 分组赛晋级队伍(指定组别, 详见实施细则)线下参加全国总决赛精英赛, 地点待定, 具体事项另行通知。

(一) 知识赛

本赛项无需参加知识赛。

(二) 校赛或省赛(预选赛)

由各省竞赛组委会统一组织, 详见各省组委会通知。

无省赛地区由国赛组委会统一组织预选赛, 无省赛地区的院校根据国赛组委会要求提交参赛方案, 在通过国赛组委会评审后入围总决赛。

(三) 总决赛分组赛

线上进行, 国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意, 参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队, 总决赛方案必须为原创作品, 不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛, 如发生以上行为, 一经查证, 将移送国赛仲裁委员会仲裁, 严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

(四) 区域赛事

入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

(五) 国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
3 月下旬	报名阶段	公开	/	全国



5 月 15-19 日	竞赛培训班	个人培训	/	湖北.武汉
5 月下旬	知识赛（第一批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
6 月 30 日	报名截止	所有赛项	/	/
8 月中旬	竞赛培训班	个人培训	/	待定
8 月下旬	知识赛（第二批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
7-9 月	省赛（选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	各赛区组织	各赛区
10 月上旬	公布入围全国总决赛 的院校名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	/
10 月下旬	文旅创新创业精英赛	团体赛	线下	另行通知
11 月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
12 月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知

六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：ccpit.mooccollege.com 进行报名。

七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段根据各省组委会的要求进行作品提交，具体提交要求请参照各省赛区的通知；

如所在省份未设置赛区，则至 ccpit.mooccollege.com 根据系统提示要求进行提交作品。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频等参赛文件内均不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。



4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话/英语），扣 2 分。

九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。
本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，在调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

十一、联系方式

（一）国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）
网 站：ccpit.mooccollege.com; www.cubec.org.cn
联系人：齐老师 17813293920
陈老师 18513021901
马老师 18810834866
电 话：010-66095399
传 真：010-66095399
电 邮：974565542@qq.com

（二）省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；
2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）					
序号	赛区	承办单位	联系人	电话	邮箱
1	安徽	巢湖学院	杨仲元	18251952639	faye601@126.com
2	北京	北京联合大学	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	华侨大学	殷杰	15980301687	15980301687@163.com
4	甘肃	待定			
5	港澳台赛区	澳门城市大学	林柏雨	18519897240	bylin@cityu.edu.mo



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

6	广东	广东会展组展企业协会	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
7	广西	桂林理工大学 南宁分校	陈聪	15676210885	497267291@qq.com
8	贵州	贵州省会展行业协会	何英	18685178406	516837984@qq.com
9	海南		王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
10	河北	河北经贸大学	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
11	河南	中原工学院	柴金艳	18937161622	chaijy@126.com
12	黑龙江	黑龙江科技大学	刘黎明	15945158158	104321450@qq.com
13	湖北	湖北经济学院	赵冰	13100601192	41235490@qq.com
14	湖南	湖南省会展经济研究会	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
15	吉林	吉林工商学院	徐晓丹	18686439085	914879450@qq.com
16	江苏	苏州农业职业技术学院	陈姝	18915500291	295030927@qq.com
17	江西	南昌大学	王雯	18770090845	wangwen@ncu.edu.cn
18	辽宁	渤海大学	赵可心	17504456777	897004141@qq.com
19	内蒙古	内蒙古财经大学	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
20	山东	中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处	石昊杰 王磊	13361020633 18764036330 0531-88518038	sdhuizhan10@163.com
21	山西	晋中理工学院 山西省会展行业协会	吕艾军	13834645644	sxshzhxhmsc@163.com
22	陕西	西安建筑科技大学 华清学院	段晓雯	13201650447	380099684@qq.com
23	上海	上海师范大学 上海旅游高等专科学校	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
24	四川	成都理工大学	梁燕	15011096223	751538785@qq.com
25	天津	天津商业大学	韩旭	18902169376	3024915865@qq.com



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

26	新疆	新疆财经大学	颜璐	13999855246	911yanlu@163.com
27	云南	云南民族大学 青尚（大理）会展 有限公司	袁馨蕊	18987472978	1962579941@qq.com
28	浙江	浙江省会展行业 协会	孟晓奇	15397191658	85235276@qq.com
29	重庆	重庆第二师范学院	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com
30	宁夏、青海、西藏	区域赛	（请直接与国赛组委会联系）		



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第二部分：智慧文旅创新创业竞赛

一、 参赛对象

全国普通高等学校全日制在校生（含专科生、本科生、研究生），专业不限，鼓励计算机科学与技术、软件工程、人工智能、网络工程、信息安全、智能科学与技术、数字媒体、旅游管理、会展经济与管理、设计学等相关专业学生参赛。

二、 竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛选手组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟（含产品展示及使用说明），回答评委提问 5 分钟。

大赛分为创新组与创业组，具体如下：

（1）创新组

项目尚未实际落地运营，但具备明确的市场需求、创新性和可行性；

具备较为完整的商业模式、技术方案与实施计划；

参赛人员必须为在校学生，不允许跨校组建团队；

每队成员 3-5 人，指导教师 1-2 人。

（2）创业组

项目已有不低于 3 个月的实际运营（需提供运营数据及相关证明）；

具备成型的团队、产品或服务，并提供完整的商业计划书；

项目工商注册时间须在 2023 年 1 月 1 日之后，且股权融资阶段须处于种子轮或天使轮，且累计融资金额未显著超出早期项目范畴；

参赛项目可为在校学生创业项目，或高校与企业合作项目；

每队成员 3-5 人，须包含至少 1 名在校学生（需提供至少一名同学的在校证明）。

三、 项目要求

（一）参赛成果必须为原创，拥有自主知识产权或已获得合法授权，且成果相关数据、案例等内容真实可靠，若引用他人技术、算法或数据，需在参赛材料中明确标注并取得合法授权。作品内容需符合国家法律法规、社会道德规范，不得涉及敏感、违法信息。严禁伪造、抄袭，一经发现，取消参赛资格。

（二）内容要求：

1、以真实的文旅场景（如景区、博物馆、公园、街区等）、会展场景（展览中心、会议中心、大型活动等）、酒店场景（前厅服务、客房服务、智慧酒店等）为依托；

2、运用 5G、人工智能、虚拟现实、大数据、物联网等新一代信息技术；

3、围绕智慧文旅（会展、酒店）服务、治理、营销、体验等方向进行设计，作品应具备实用性、可行性与市场潜力；

4、作品形式包括但不限于：APP、小程序、大数据模型、系统解决方案、数字孪生平台、VR/AR 应用、智能硬件、新型业态、新型服务等；

5、参赛作品须为原创，无知识产权纠纷。

四、作品提交

参赛团队需在大赛报名系统中完成作品材料的提交。

作品材料包括：作品名称、500 字以内的作品简介、作品在线网址或可体验的产品链接（若有）、商业计划书、演示视频（项目/真实产品演示视频或可交互原型等展现形式）、答辩 PPT、代码与数据（部分可执行代码/源代码/算法模型数据）、其他佐证材料（可作为评审参考）等。

五、商业计划书要求

（一）内容要求

- 1、创新组商业计划书内容涵：市场分析、技术方案、商业模式与实施计划
- 2、创业组商业计划书内容含：运营数据、财务状况与股权结构的商业计划书，并附上营业执照、3 个月以上运营数据证明及股权结构说明

（二）商业计划书文档要求如下：

- 1、商业计划书命名格式为：《参赛组别（创新组/创业组）-商业计划书名称》
- 2、参赛方案语言须为中文或英文；
- 3、一份 PDF 文档，其他附件材料无需单独设置为一个文件。A4 纸竖排版，PDF 格式，商业计划书正文内容建议 3000-5000 字，除封面、目录外其他内容总计不超过 120 页（含调查问卷等附页），中文正文宋体小四，英文正文 TimesNew Roman 小四；
- 4、需单独设计封面及目录，封面内容包含①竞赛组别（创新组/创业组）、②团队名称、③项目名称，其他信息均不出现；
- 5、在商业计划书首页应以简洁清晰的语言写出作品简介，要求突出核心亮点，可按照“问题-方案-效果-应用”的逻辑展开，兼顾技术深度与可读性，不超过 500 字。
- 6、其他佐证材料：如文旅场景方的合作意向书、专家推荐信、相关获奖证明、论文、专利、软著、测试报告等补充材料应作为商业计划书附页，请勿出现在商业计划书内。
- 7、代码与模型数据（若有）：代码及模型数据需统一放置于一个文件夹内，方便竞赛组织方及评审人员识别与管理。代码应按照功能模块清晰划分目录，每个模块包含对应的源文件、头文件等，可提供简要的代码架构说明文档，帮助评委快速把握代码整体结构；模型数据应注明数据来源、用途、格式说明等关键信息，确保文件结构层次分明、易于读取与理解。
- 8、如有调查问卷结果和迭代创新说明以附录形式体现，放置在方案最后（包含在正文页内）；如有其他证明材料，如专利证书、授权书、营业执照等，一并放置在最后（包含在正文页内）。
- 9、创业组的参赛项目都应该是原始创新的项目，项目是首次参赛即本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届竞赛校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛。
如非首次参赛须对原参赛项目作品做了明显的再创新，且再创新不低于原参赛项目的 60%；并提交原参赛项目作品和提交本届《商业计划书》与原参赛项目作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。



评分内容	评分项目	评分说明	总分
第一部分： 商业计划书 60 分	创新性	(1)原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。(2)是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	商业性	(1)商业模式是否具有较好的完整性和可行性。(2)目标市场及客户定位是否准确。(3)盈利模式是否清晰合理。(4)产品营销策略与渠道策略(渠道的选择、设计和管理)是否合理易操作。(5)考察行业调查研究的程度,项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料,并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。(6)竞争对手分析,结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	团队架构	(1)管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域,成员的分工和业务是否互补。(2)团队的组织架构、人员配置安排是否科学。(3)团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
第二部分： 展示与答辩 40 分	目展示陈述	(1)项目创新创业的思路是否清晰。(2)所要求的各项内容是否有缺失,能够保持创业计划的完整、全面、系统。(3)PPT 陈述思路清晰,能够清楚明了地说明和介绍整个创业计划。	20
	答辩环节	(1)能否正确理解问题,切题回答。(2)回答是否精练,措辞是否恰当。(3)回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。(4)应变能力,能够灵活回答的能力。(5)回答内容真实可信,运用事实论据,论述有说服力。	20